

KEUNE

## Starthilfe >> Aide de démarrage

Neu im Keune-Weiterbildungs-Portfolio ist das praxisorientierte „Business-Seminar“. Es richtet sich an alle, die einen Salon übernommen haben oder planen, ein eigenes Geschäft zu eröffnen. An insgesamt vier Kurstagen deckt es die Bereiche Salonkonzept, Budget & Finanzen, Mitarbeiter &



Foto: www.keune.ch

Teambildung, Social Media & Marketing ab und gibt Jungunternehmer\*innen Tools auf den Weg, um ihre Selbstständigkeit auf ein solides Fundament zu stellen. >> Le séminaire business complet et orienté sur la pratique enrichit désormais le portefeuille de perfectionnement de Keune. Il s'adresse à toutes les personnes qui ont dernièrement repris un salon ou ont planifié la reprise et l'ouverture de leur propre salon. Les quatre journées de cours couvrent les secteurs « concept de salon, budget & finances, collaborateurs & formation d'équipe, réseaux sociaux & marketing » et offrent ainsi aux jeunes entrepreneur.euse.s tous les outils nécessaires à la réussite de leur entrée dans l'indépendance établie sur une assise solide. **Termine im Keune-Loft Basel: Module 1 & 2: 22.–23. Juni. Module 3 & 4: 30.–31. August.** >> **Dates dans le loft Keune à Bâle: modules 1 & 2: 22–23 juin, modules 3 & 4: 30–31 août.**

CALLIGRAPHY CUT

## Als Abonnement >> En abonnement

Seit neun Jahren engagiert sich Giovanni Morreale als Gold-Trainer für den „Calligraphy Cut“. Nun wurde der Coiffeur-Unternehmer aus Au/SG vom Erfinder des Calligraphen, Frank Brormann, zum Geschäftsführer der neu gegründeten „The Calligraphy Cut Switzerland GmbH“ ernannt. Damit kann das „Calligraphy Cut“-Abosystem jetzt auch in der Schweiz durchstarten. Die Monatsgebühr von CHF 59 pro Stylist beinhaltet die Aushändigung eines Calligraphen, alle Seminare zum Erlernen der Schnitttechniken sowie zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten. Ein eigenes Ausbildungszentrum ist in Planung. >> Depuis neuf ans, Giovanni Morreale s'engage en tant que Gold Trainer pour la « Calligraphy Cut ». Désormais cet entrepreneur coiffeur de Au/SG a été nommé directeur de la nouvellement fondée « The Calligraphy Cut Switzerland GmbH » par le créateur des calligraphes, Frank Brormann. Cela permet de proposer et de démarrer le système d'abonnement « Calligraphy Cut » aussi en Suisse.



Giovanni Morreale (l.) &amp; Frank Brormann

Le montant mensuel de CHF 59 par styliste englobe la livraison d'un calligraphe, tous les séminaires d'apprentissage des techniques de coupes ainsi que de nombreuses possibilités de perfectionnement. Un propre centre de formation est planifié. **Kontakt >> Contact Giovanni Morreale: info@morreale.ch, info@calligraphy-cut.com, T: 071 740 17 40**

Foto: Calligraphy Cut

WELLA

## Brautstyling >> Coiffure de la mariée

Wer sich Inspirationen für romantische, verspielte bis hin zu extravagant-glamourösen Hochsteck- und Brautfrisuren wünscht, der ist bei den „Kiwiblue“-Seminaren richtig, die im Wella-Studio Zürich stattfinden. Dort geht am 18. Mai der „Wedding Secrets“-Workshop über die Bühne. Angesagte Stylingtechniken, Flecht- und Hochsteckfrisuren inklusive Tipps für die Vermarktung auf saloneigenen Social-Media-Kanälen gibt's am 6. und 7. September in Zürich. >> Chignons et coiffures de la mariée – les séminaires « Kiwiblue » qui se déroulent dans le Studio Wella de Zurich sont une source d'inspirations pour engranger une palette d'idées ludiques, glamour et extravagantes. C'est ici que l'atelier « Wedding Secrets » démarrera le 18 mai. Les 6 et 7 septembre verront à Zurich des techniques de coiffage audacieuses, des coiffures tressées et des chignons, y compris des conseils pour leur commercialisation sur les canaux des réseaux sociaux. Infos: www.education.wella.com Anmeldung >> Inscription: Wella-Hotline: 0800 000 468



Foto: HochWerk für Kiwiblue-Stylisten

Lisa Keim

Sie haben Neuigkeiten? Dann schreiben Sie an [sabine.klopfer@tophair-suisse.ch](mailto:sabine.klopfer@tophair-suisse.ch) oder rufen Sie uns an, T: 043 466 58 01. >> Quoi de neuf? Ecrivez à [sabine.klopfer@tophair-suisse.ch](mailto:sabine.klopfer@tophair-suisse.ch) ou téléphonez au 043 466 58 01.

Foto: Great Lengths



GREAT LENGTHS

## Ausgezeichnet >> Récompense

Für seine vorbildliche Unternehmensführung wurde Great Lengths erneut – wie schon seit 2015 – von „Leitbetriebe Austria“ ausgezeichnet. Der Spezialist für Haarverlängerung und -verdichtung erhielt die Zertifizierung für nachhaltiges Managen, die Einbeziehung von Mitarbeiter\*innen, Umwelt und Gesellschaft in die Unternehmensführung sowie eine starke Kunden- und Marktorientierung. Dies sind nur einige der Kriterien, die ein von „Leitbetriebe Austria“ zertifiziertes Unternehmen erfüllen muss. >> L'entreprise Great Lengths a été distinguée « Leitbetriebe Austria » pour sa conduite exemplaire entrepreneuriale. « Après

une année qui a posé de nombreux défis à l'économie autrichienne, nous sommes d'autant plus fiers d'avoir reçu ce certificat. Nous faisons ainsi partie des entreprises dirigeantes d'Autriche », se réjouit la directrice de Great Lengths Anita Lafer. La firme spécialisée dans le ralongement et l'épaississement des cheveux a reçu ce certificat pour sa gestion durable, l'implication des collaborateur.trice.s, l'esprit environnemental et sociétal dans la firme et une forte orientation vers les clients et les marchés. Ces critères ne représentent qu'une part des conditions exigées par « Leitbetriebe Austria » pour obtenir ce certificat.

SCHWARZKOPF

## Digitale Bühne >> Scène numérique

Schlank, schnell, demokratisch – so lautet das Motto des „Cutting Edge Award 2021“, zu dem Schwarzkopf Professional alle Coiffeure Österreichs, Deutschlands und der Schweiz zum Mitmachen aufruft. Ziel ist es, die tägliche, hochkreative Arbeit der Stylist\*innen einem breiten Publikum zu präsentieren, jedoch ohne Aufwand und Kosten. Die Teilnehmenden laden ein oder mehrere Vorher/Nachher-Fotos ihrer besten Salonlooks mit Hashtags versehen auf Instagram oder der „Cutting Edge“-Website hoch und werden dann von Endverbraucher\*innen und einer Jury bewertet. Der Award ist kostenfrei und lieferantenunabhängig. **Einsendeschluss: 31. Mai. Anmeldung:** via Instagram mit #SHDA #Cutting Edge #Name der Kategorie oder via Upload [www.hairdressing-awards.ch](http://www.hairdressing-awards.ch) >> Standardisé,

rapide, démocratique – la devise du « Cutting Edge Award 2021 » de Schwarzkopf Professional qui appelle tous les coiffeurs d'Autriche, d'Allemagne et de Suisse à participer. L'objectif suivi est de dévoiler le travail créatif quotidien des stylistes et de le présenter à un plus large public sans les charges et les coûts d'un shooting. Les participant.e.s téléchargent une ou plusieurs photos avant/après de leur plus beau look de salon précédé d'un hashtag sur Instagram ou le site « Cutting Edge ». Celui-ci sera ensuite évalué par les consommateurs finaux et un jury. L'Award est gratuit et indépendant des fournisseurs. Quatre catégories sont au choix. **Dernier délai d'envoi: 31 mai. Inscription:** via Instagram avec #SHDA #Cutting Edge #Nom de la catégorie ou via upload sur [www.hairdressing-awards.ch](http://www.hairdressing-awards.ch)



Foto: Schwarzkopf Professional

**Endspurt!** Noch bis zum 15. Mai nimmt American Crew Bewerbungen für seine internationale „All-Star Challenge 2021“ entgegen, bei der jährlich die besten Stylist\*innen im Herrenbereich ausgezeichnet werden. Gefragt sind Technik und Talent für eine zukunftsweisende Interpretation eines American-Crew-Styles. Die fünf weltweiten Gewinner werden am 7. Juni bekannt gegeben. >> **Sprint final!** American Crew accepte encore jusqu'au 15 mai toutes les candidatures pour son « All-Star Challenge 2021 » qui distingue les meilleur.e.s stylistes internationaux de l'année dans le secteur masculin. Technique et talent sont demandés pour une interprétation avant-gardiste d'un style American Crew. Les noms des cinq gagnant.e.s mondiaux seront dévoilés le 7 juin. **Infos: <https://allstarchallenge.americancrew.com/de>**